

# Ficha de Inscripción



**Enforex**  
Camps

## DATOS PERSONALES DEL ALUMNO

Apellidos: \_\_\_\_\_ Nombre: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_  
 Fecha nacimiento: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_ N° DNI: \_\_\_\_\_ E.mail alumno: \_\_\_\_\_  
 Domicilio: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_  
 Poblacion/Provincia: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_  
 Telefono Fijo: \_\_\_\_\_ Telf. Móvil: \_\_\_\_\_  
 Centro de estudios: \_\_\_\_\_

## DATOS PERSONALES DEL PADRE, MADRE O TUTOR

Padre o tutor legal: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_  
 E.mail: \_\_\_\_\_  
 Madre o tutora legal: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_  
 E.mail: \_\_\_\_\_  
 E.mail principal de contacto: \_\_\_\_\_ Teléfonos de emergencias: \_\_\_\_\_

## DATOS DEL PROGRAMA

DESTINO	BARCELONA	MADRID	MÁLAGA	M. ALBERGUE	M. ALBORÁN	M. ALEMÁN	SALAMANCA	VALENCIA
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### CURSO

Residencial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Day Camp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clases por la mañana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### SESIONES

1 semana (junio)	-	-	<input type="checkbox"/>	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
1ª quincena (julio)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2ª quincena (julio)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3ª quincena (agosto)	<input type="checkbox"/>	-	<input type="checkbox"/>	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4ª quincena (agosto)	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-

### FECHAS

Desde ...../...../..... al ...../...../.....

### Nº SEMANAS

## DEPORTES Y ACTIVIDADES OPCIONALES

Fútbol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	<input type="checkbox"/>
Soccer Arsenal Schools	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-
Tenis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
Pádel	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
Equitación	-	<input type="checkbox"/>	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
Natación	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-
Golf	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-
Vela	-	-	-	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>
Youtube y creatividad	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	-
Uso responsable de RRSS	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	-

## UNIFORME

Sí  No

Tallas (5-13 años)  5-6  7-8  9-10  11-12  13-14  
 Tallas (14-18 años)  S  M  L  XL  XXL

TRASLADOS Sí  No

MEDIO	IDA			VUELTA		
	AVIÓN	TREN	AUTOBÚS	AVIÓN	TREN	AUTOBÚS
Fecha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciudad de salida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciudad de llegada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compañía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TRASLADOS AUTOBÚS Sí  No

	IDA	VUELTA
MADRID-MARBELLA-MADRID	Fecha ...../...../.....	Fecha ...../...../.....
MADRID-VALENCIA-MADRID	Fecha ...../...../.....	Fecha ...../...../.....
MADRID-SALAMANCA-MADRID	Fecha ...../...../.....	Fecha ...../...../.....
MADRID-MÁLAGA-MADRID	Fecha ...../...../.....	Fecha ...../...../.....

OTROS .....  
 RUTA DIARIA PARA EL PROGRAMA DAY CAMP (L-V)   
 CIUDAD ..... PARADA.....

COMPARTIR HABITACIÓN (no se puede garantizar) .....

DIETA ESPECIAL, DATOS MÉDICOS Y OTRAS OBSERVACIONES  
 Le rogamos que nos envíe por correo o por fax una copia del informe médico si fuera necesario

.....  
 .....  
 .....  
 .....

DNI del Padre/Madre/Tutor/a: ..... Fecha ...../...../.....

Fdo.: .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# Condiciones Generales

## FORMAS DE PAGO

### Beneficiario: ENFOCAMP S.L.

Número de cuenta para pagos en Euros: 2100 5641 02 020002 1746

Código IBAN: ES45 2100 5641 02 0200021746

Nombre del Banco: LA CAIXA, Oficina 5641

Dirección del Banco: Calle Conde Duque, 22 - 28015 Madrid - España

- Abono de 300 € en el momento de hacer la reserva.
- Resto del pago al menos 3 semanas antes del inicio del curso mediante transferencia bancaria a nuestro número de cuenta o en efectivo.
- Es imprescindible anotar el nombre y los apellidos del alumno en concepto de la transferencia.

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN PROGRAMAS ENFOCAMP

A los efectos de las presentes condiciones generales, el folleto del año en curso es el documento informativo al que se incorporan aquéllas. El folleto incluye información sobre los programas internacionales en España, destinos, duración y calendario, transporte, características del alojamiento, precios y, en general, la información necesaria y adecuada sobre las características de los diferentes programas. La información contenida en el folleto es vinculante para ambas partes, salvo que concurra alguna de las siguientes circunstancias:

- Que los cambios en dicha información se hayan comunicado al consumidor antes de la fecha de celebración del contrato, y esta posibilidad haya sido objeto de expresa mención en el folleto.
- Que se produzcan posteriormente modificaciones previo acuerdo de las partes contratantes que constará por escrito.

## INSCRIPCIÓN, PRECIO Y FORMA DE PAGO

Toda solicitud de inscripción en cualquiera de nuestros programas se formalizará cumplimentando íntegramente la ficha de inscripción y deberá ir acompañada del abono de 300 €, no se tramitará ninguna solicitud de inscripción en un programa que no vaya acompañada del justificante de haber realizado el pago. El abono de esta cantidad se considera realizado en concepto de pago a cuenta de los gastos iniciales de tramitación y será descontado del precio total del programa. El resto del precio del programa contratado deberá ser abonado al menos 30 días antes de la salida, de no efectuar el pago del 100% en este plazo, se daría por cancelada la inscripción sin derecho a reclamación ni devolución de importe alguno. Las plazas son limitadas, aconsejándose inscribirse con un mínimo de 60 días de antelación. Las inscripciones son personales e intransferibles. Los descuentos y promociones no serán acumulables entre sí ni con otros descuentos y promociones.

## CANCELACIÓN, NO PRESENTACIÓN Y/O ABANDONO DEL PROGRAMA POR PARTE DEL CONSUMIDOR

En caso de que un consumidor decidiera cancelar el programa contratado, deberá notificarlo por escrito a ENFOCAMP. El consumidor tendrá derecho a la devolución de las cantidades que hubiese pagado a ENFOCAMP. No obstante, el consumidor deberá abonar y, en su caso, ENFOCAMP podrá retener la cantidad correspondiente a los daños que se hayan ocasionado a ENFOCAMP, entre los que se encuentran los gastos de todo tipo en que haya incurrido ENFOCAMP hasta la fecha, a título enunciativo pero no limitativo: pagos a terceros intervinientes en el programa: escuelas, residencias, aseguradoras, llamadas telefónicas, así como cualquier otro gasto de infraestructura y/o logística, entre otros. Con el fin de informar al consumidor del importe aproximado de las retenciones o cobros que se efectuarán y al margen de su ulterior determinación, las retenciones o cobros por desistimiento ascenderán a:

- Gastos de gestión que se calculan en un mínimo de 300 € no retornables.
- Un 50% del importe total del programa, si la cancelación se produce entre los días 10º y 20º anteriores a la fecha de inicio del programa.
- Un 75% del importe total del programa, si la cancelación se produce entre los días 3º y 10º anteriores a la fecha de inicio del programa.
- Un 85% del importe total del programa, si la cancelación se produce en las 48 horas anteriores a la fecha de inicio del programa.
- El 100% en caso de no presentación por parte del consumidor en la salida o una vez haya iniciado el programa, lo abandone por voluntad propia, de sus padres o representantes legales, o sea expulsado del programa.

## ALTERACIONES E INCIDENCIAS EN EL PROGRAMA

ENFOCAMP se compromete a facilitar a los consumidores la totalidad de los servicios contratados contenidos en el programa, con las condiciones y características estipuladas. No obstante, deberán tenerse en cuenta las siguientes consideraciones:

- En el supuesto de que, antes del inicio del programa, ENFOCAMP se vea obligada a modificar de manera significativa algún elemento esencial del contrato, incluido el precio, deberá ponerlo inmediatamente en conocimiento del consumidor. Éste podrá optar por resolver el contrato, sin que le sea realizado cargo alguno, o bien aceptar la modificación en el contrato. En este último supuesto, ENFOCAMP precisará las modificaciones introducidas y su repercusión en el programa. El consumidor deberá comunicar la decisión que adopte a la mayor brevedad y, en cualquier caso, dentro de los tres días siguientes a que le sea notificado cada la modificación del programa. En el supuesto de que el consumidor no notifique que su decisión a ENFOCAMP en el plazo de tres días, se entenderá que opta por la resolución del programa sin penalización alguna.
- En el supuesto de que ENFOCAMP se viese obligada a cancelar alguno de sus programas por causas no imputables al consumidor, o bien en el supuesto de que el consumidor los apartados a) o b), ENFOCAMP ofrecerá al consumidor un programa alternativo de igual o superior calidad, o bien reembolsará al consumidor la totalidad de las cantidades que hubiese abonado por el programa así como aquellas otras que pudieran corresponderle.
- Las diferencias y/o reclamaciones que, a juicio de los consumidores, surjan durante el desarrollo del programa contratado, deberán ser puestas en conocimiento de la organización responsable del programa, con la finalidad de ofrecer una solución satisfactoria con carácter inmediato. En el supuesto de que la solución propuesta por la organización no sea satisfactoria para el consumidor, éste dispondrá de un plazo de 7 días para presentar una reclamación por escrito ante ENFOCAMP. Tras recabar la documentación pertinente, ENFOCAMP dispondrá, a su vez, de un plazo de 7 días para responder a la reclamación planteada por el consumidor. El plazo comenzará a contar a partir del día siguiente a la presentación de la reclamación ante ENFOCAMP.
- En caso de reclamación, se compromete a obrar con la mayor diligencia, para hallar las soluciones más satisfactorias para el consumidor.

## NORMAS DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO DURANTE EL DESARROLLO DEL MISMO

El consumidor debe adaptarse al modo de vida del programa contratado, horarios y estilo de vida que desarrolla el programa, éstos son diferentes al modo de vida y costumbres habituales. El consumidor se compromete a respetar las normas de convivencia de la organización. En particular, el consumidor se compromete a respetar las normas relativas a los horarios, obligación de asistencia a clase, normas de conducta y convivencia con los monitores, profesores, personal de los colegios, compañeros, prohibiciones de consumo de tabaco, alcohol y drogas. El incumplimiento por parte del consumidor de las normas en que se desarrolla el programa, podrá dar lugar a ser expulsado del mismo. En tal caso, deberá asumir los gastos originados por su regreso, al margen de cualquier otra responsabilidad de su incumbencia.

## PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, ENFOCAMP le informa que sus datos personales contenidos en estas condiciones generales, serán incorporados a un fichero [cuyo responsable y titular es ENFOCAMP, S.L.] para las finalidades comerciales y operativas de esta mercantil. La aceptación de estas condiciones generales implica su consentimiento para llevar a cabo dicho tratamiento, y para su uso con dichas finalidades. Así mismo, le informamos de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación en los términos establecidos en la legislación vigente, en la dirección C./ Gustavo Fernández Balbuena, 11 - 28002 Madrid.

## UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN DE LOS CONSUMIDORES

ENFOCAMP se reserva el derecho a utilizar materiales fotográficos o audiovisuales en los que apareciera el participante, para promoción o publicidad de los programas siempre que no exista oposición expresa previa por parte del consumidor. No obstante, la autorización tácita a la que nos referimos será revocable en cualquier momento por el consumidor.

## RESPONSABILIDAD CIVIL

Todos los programas de ENFOCAMP gozan de la cobertura de un seguro de responsabilidad civil. Sin perjuicio de que el estudiante suscriba adicionalmente cualquier otro seguro. ENFOCAMP actúa como mera intermediaria entre la compañía aseguradora y los consumidores que contratan alguno de nuestros programas. Ante cualquier reclamación el consumidor deberá dirigirse directamente a la compañía de seguros. En el caso de que, durante el desarrollo del programa, el consumidor necesite tratamiento médico, y/o ser internado y/o intervenido quirúrgicamente sin que ENFOCAMP haya podido localizar a sus padres, tutores o representantes legales, ENFOCAMP queda autorizada para tomar las medidas que considere más oportunas para la salud del consumidor en coordinación con el Centro Médico que le atiende,

renunciando a formular reclamación alguna a ENFOCAMP por las posibles consecuencias de tales medidas. El participante deberá poner en conocimiento de ENFOCAMP si está sometido a algún tratamiento médico y/o farmacológico durante su estancia en el programa. ENFOCAMP se exime de cualquier tipo de responsabilidad derivada de la falsedad u omisión de dicha información. Por otra parte, todos los participantes deben adjuntar a la presente solicitud una fotocopia de la cartilla de la Seguridad Social y/o Seguro Médico particular en su caso.

## REGULACIÓN JURÍDICA APLICABLE AL CONTRATO Y ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES

Las presentes condiciones generales están sujetas a cuanto resulte de aplicación del R.D.L. 1/2007 de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios, la Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre las Condiciones Generales de la Contratación, y el Código Civil. Las presentes condiciones generales se incorporarán, firmadas por las partes contratantes, a todos los contratos, cuyo objeto sean los programas contenidos en el folleto publicitario y obligan a las partes, junto con las condiciones particulares que se pacten en el contrato, y las que se pudiesen establecer para cada programa.

## RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Cualquier conflicto relativo a los programas será resuelto por los Órganos Jurisdiccionales competentes según la legislación aplicable. Se pone de manifiesto la renuncia expresa de las partes a cualquier otro mecanismo de resolución de conflictos (órganos administrativos, arbitraje, etc.)

## ACEPTACIÓN DE CONDICIONES

La participación en nuestros programas implica la aceptación de todas las condiciones expuestas en la hoja de inscripción.

Nombre y apellidos del Padre/Madre/Tutor/a:

DNI del Padre/Madre/Tutor/a: .....

Fdo.:

.....  
Acepto y conozco las condiciones del programa

## CONDICIONES PARTICULARES PROGRAMAS ENFOCAMP NIVEL DE IDIOMA

El consumidor [o su representante legal en aquellos supuestos en que el consumidor sea menor de edad], asume la responsabilidad de la consecución del nivel mínimo de conocimiento del idioma requerido, así como las eventuales consecuencias que pudieran derivarse del incumplimiento de este requisito, tales como la imposibilidad de continuar con la realización del programa. Los requisitos mínimos del nivel de conocimiento requerido serán notificados al consumidor con anterioridad a la contratación del programa. El consumidor deberá cumplir con un nivel mínimo de conocimiento del idioma, para la realización del programa .....

## FUERO

Para cualquier litigio que pueda surgir entre las partes con motivo de la interpretación, cumplimiento y ejecución del presente contrato, éstas se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de .....

.....  
Todas las sugerencias o reclamaciones realizadas serán atendidas mediante comunicación escrita a: ENFOCAMP

C./ Gustavo Fernández Balbuena, 11 - 28002 Madrid

Teléfono de emergencias

636 450 998

Atención al cliente  
enfocamp@enforex.es